

建设中国“金课”

教育部高等教育司 吴岩

2018年11月24日在第11届中国大学教学论坛上的报告

1. 课程是人才培养的核心要素。学生从大学里受益的最直接、最核心、最显效的是课程。

2. 看重课程的四个基本判断：课程是教育最微观、最普通的问题，但它要解决的却是教育中最根本的问题——培养人。课程是中国大学普遍存在的短板、瓶颈、软肋，是一个关键问题。课程是体现“以学生发展为中心”理念的“最后一公里”。课程是落实“立德树人”根本任务的具体化、操作化和目标化。

3. “水课”就是低阶性、陈旧性的课，是教师不用心上的课。

4. 什么是“金课”？可以归结为“两性一度”：**高阶性、创新性和挑战度**。

5. 金课的高阶性，就是知识、能力、素质有机融合，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。

6. 金课的创新性体现在课程内容有前沿性和时代性、教学形式体现先进性和互动性、学习结果具有探究性和个性化。

7. 金课的挑战度是指课程一定要有一定难度，需要学生和教师一起，跳一跳才能够得着。

8. 建设五大类型“金课”，包括线下“金课”、线上“金课”、线上线下混合式“金课”、虚拟仿真“金课”和社会实践“金课”。

9. 线下“金课”：课堂教学是“金课”的**主阵地、主渠道、主战场**。

10. 大学课堂教学的五重境界：silence（安静）、answer（回答）、dialogue（对话）、critical（质疑）、debate（争论）。

11. 线上“金课”：“互联网+教育”催生的一种新课——慕课（MOOC），是有生命力、有前途、有未来的课，是有可能通过网络改变教育的课。

12. 线上线下混合式“金课”：充分应用线上“金课”进行本地化改造，探索线上“金课”的多种应用模式，打造适合本校学生特点和培养需要的“金课”。

13. 虚拟仿真“金课”：信息技术、智能技术与实验教学的深度融合破解了高等学校实验、实习、实训中的老大难问题，解决了原先“做不到”“做不好”“做不了”“做不上”的问题。

14. 社会实践“金课”：“互联网+”大学生创新创业教育大赛推出了两堂课——两堂中国最大的课。一堂课叫作“青年红色筑梦之旅”，是有温度的国情思政大课。另一堂课是中国“互联网+”大学生创新创业大赛。社会实践的“金课”要使学生在大学学习生活中，有惊艳非凡的体验，有海阔天空的未来。

15. 建设“金课”的五大保障：政策保障、组织保障、机制保障、评价保障、经费保障。

16. 国家率先在新工科、新医科、新农科、新文科建设中打造“金课”，把“金课”建设作为“四新”建设的重要内容抓紧抓好，抓出成效。

17. 实施一流课程的“双万”计划。建设1万门国家级一流线上线下的精品课程，也就是我们说的国家“金课”；打造1万门省部级一流线上线下的精品课程，我们叫地方高校的“金课”。

18. “金课”不是只为部属院校而设的，中国高等学校所有的好课都可以选作国家级“金课”。